

Maßnahmenkatalog Green Event BW

Netzwerktreffen Kommunale Klimaanpassung

Event-Eigenschaften

- Auf Dekorationsmaterial wird verzichtet
- Auf Werbegeschenke wird verzichtet

Selbstverpflichtung

- Die Veranstaltung wird unter Verwendung des Logos als Green Event BW beworben (Presse, Drucksachen, Homepage der Veranstaltung).
- Alle Maßnahmen im Rahmen des Green Event BW Konzeptes werden den Teilnehmenden vorgestellt (z.B. Infoplakat) und das Logo nach Möglichkeit auf Speisekarten, Infoständen etc. aufgebracht.
- Die Teilnahme am Green Event BW wird den Mitarbeitenden bekannt gemacht und sie werden aufgefordert, sich aktiv zu beteiligen.
- Alle Beteiligten wie z.B. Partnerorganisationen, Lieferfirmen oder Dienstleistungsunternehmen werden über die Ausrichtung als Green Event BW informiert und gebeten, konkrete Vorschläge zur Unterstützung zu machen.
- Abfälle/Wertstoffe werden getrennt gesammelt und es stehen dafür ausreichend Behälter zur Verfügung.
- Eine benannte Kontaktperson kann Auskunft über die Green Event BW Ausrichtung der Veranstaltung geben.
- Falls elektrische Geräte gekauft oder ausgeliehen werden, so wird auf eine möglichst hohe Energieeffizienzklasse geachtet.

Klimaschutz

- Der Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.
- Die Teilnehmenden werden vorab über die Anfahrtsmöglichkeiten mit den ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr) informiert.
- Bei der Festlegung von Veranstaltungsbeginn und -ende werden die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel berücksichtigt.
- Es werden Energiesparmaßnahmen geprüft und wenn möglich durchgeführt.
- Die Mitarbeitenden werden für Energiesparmaßnahmen sensibilisiert.

Beschaffung, Material- und Abfallmanagement

- Bei Beschaffungsvorgängen werden Umweltkriterien geprüft und wenn möglich berücksichtigt.
- Da Printprodukte eingesetzt werden, werden sie auf Recyclingmaterial mit Auszeichnung "Blauer Engel" gedruckt.
- Wiederverwertbare Produkte wie zum Beispiel Printprodukte, Schreibmaterialien etc. werden eingesammelt und wieder verwertet.
- Die Papierprodukte im Hygienebereich sind aus Recyclingpapier.

Soziale Verantwortung und Wirkung in der Region

- Regionale Unternehmen werden als Lieferfirmen/Dienstleistungsunternehmen bevorzugt berücksichtigt.
- Veranstaltungsräume und sanitäre Anlagen sind barrierefrei.
- Gender Mainstreaming und Diversity werden bei Organisation und Programmgestaltung berücksichtigt.

Veranstaltungen mit Verpflegung

- Falls alkoholische Getränke angeboten werden, so werden ebenfalls attraktive alkoholfreie Alternativen angeboten.
- Obst und Gemüse sind zu mindestens achtzig Prozent saisonal und regional.
- Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind aus kontrolliertem biologischem Anbau.
- Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind vegetarisch.
- Produkte wie Kaffee und Kakao stammen aus fairem Handel.
- Es wird gekennzeichnet, ob Nahrungsmittel regional, saisonal, aus biologischem Anbau, Fairtrade und so weiter sind.
- Alle in Behältern angebotenen Getränke wie zum Beispiel Mineralwasser werden in Mehrwegflaschen angeboten.
- Das Catering setzt vorzugsweise Mehrwegbehälter, Mehrweggeschirr, Mehrwegbesteck beziehungsweise nachhaltige Materialien ein.
- Für Geschirr und Besteck gibt es ein Rückgabesystem.
- Falls Einweggeschirr und -besteck verwendet werden, so sind diese kompostierbar.

Weitere Informationen zur Auszeichnung „Green Event BW“ sind [hier](#) zu finden.